

Regulamin Art Zone Media

I Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady sporządzania i przesyłania wycen, zamawiania próbek/prototypów, składania zamówień, składania reklamacji, zwrotu towaru i usług oraz rezygnacji z zamówienia pomiędzy firmą **ART ZONE MACIEJ ZEMAN, ul. SZCZYTOWA 11A, 05-092 ŁOMIANKI, NIP 9690837937, Regon Art Zone 277674324**

zwaną dalej Agencja Art Zone Media, a podmiotem składającym zamówienie, zwanym dalej Klientem.

1.2. Właścicielem i administratorem strony art.-zone.pl jest firma **ART ZONE MACIEJ ZEMAN, ul. SZCZYTOWA 11A, 05-092 ŁOMIANKI, NIP 9690837937**

Numer konta bankowego agencji: 61 2490 0005 0000 4500 3514 4126
PLN

1.3 Korzystanie z usług Art Zone Media oznacza pełną akceptację regulaminu i zasad, które są zawarte, oraz akceptację zasad ustawy o ochronie i przetwarzaniu danych osobowych, ustawy o prawie autorskim i praw pokrewnych, kodeksu cywilnego.

1.4. Definicje:

a) Witryna – strona internetowa art-zone.pl dostępna pod adresem www.art-zone.pl

b) Regulamin – niniejszy regulamin Witryny, o którym mowa w art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. 2002 Nr 144, poz. 1204 ze zm.).

c) Sprzedawca/Usługodawca – **ART ZONE MACIEJ ZEMAN, ul. SZCZYTOWA 11A, 05-092 ŁOMIANKI, NIP 9690837937**

d) Klient / Zamawiający – osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna, jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, Instytucja Państwowa wyposażona w zdolność do czynności prawnych lub konsument nieprowadzący działalności gospodarczej, który korzysta z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Art Zone Media.

e) Zamówienie – oświadczenie woli Klienta, które stanowi ofertę zawarcia umowy sprzedaży produktu z oferty Art Zone Media, pomiędzy Klientem a Agencją Art Zone Media - sprzedawcą.

f) Produkt/usługa – dostępna w ofercie Agencji Art Zone Media rzecz ruchoma, lub usługa będąca przedmiotem umowy sprzedaży pomiędzy Klientem a Art Zone Media

g) Wycena – wiadomość e-mail, zawierająca interesujące klienta Produkty i Usługi, wraz z ich cenami netto. Może zawierać również informację o możliwym terminie realizacji, wycenionej technice realizacji i innych istotnych dla oferty aspektach.

h) Znakowanie – nanoszenie indywidualnego znaku/napisu/logo lub innych elementów, za pomocą dobranej do danego produktu techniki (np. tampodruk, sitodruk, haft, grawer i inne).

1.5. Wszystkie informacje o produktach i usługach podane na stronie www.art-zone.pl, w szczególności ich opisy, stanowią wyłącznie zaproszenie do zawarcia umowy, w rozumieniu art. 71 Kodeksu Cywilnego.

1.6. Podpisanie formularza zamówienia lub złożenie zamówienia drogą mailową jest równoznaczne z akceptacją tego regulaminu.

II Zasady przygotowywania i wysyłania wycen

2.1. Wyceny zamówień dokonywane są bezpłatnie. Otrzymanie wyceny nie jest równoznaczne z zobowiązaniem do skorzystania z usług Art Zone Media. Wycena nie stanowi oferty handlowej w rozumieniu art.66 par.1 Kodeksu Cywilnego.

2.2. Agencja Art Zone Media zastrzega sobie prawo do możliwości zmiany ceny realizacji danego zamówienia względem ceny podanej w wycenie. O przyczynie i zmianie ceny Klient musi zostać poinformowany przed przystąpieniem do realizacji zamówienia. W takim przypadku Klientowi przysługuje prawo rezygnacji z zamówienia.

2.3 Każdy projekt / produkt wyceniany jest indywidualnie.

III Zamawianie próbek/prototypów

3.1. Każdy Klient otrzymuje możliwość zamówienia próbek produktów z oferty Art Zone Media.

3.2. Próbki zostają wysłane lub przekazane Klientowi po wcześniejszym otrzymaniu zapłaty. Próbki są bezzwrotne, nie zwracamy za nie kosztów i przechodzą na własność Klienta.

3.3. Przed realizacją zamówienia ze znakowaniem (nadruk lub inna metoda znakowania) Klient ma prawo do zamówienia prototypu, jeśli dana technika znakowania oraz produkt na to pozwalają.

Bez wykonania prototypu Klientowi nie przysługuje prawo do reklamacji znakowania np. ze względu na odbieganie kolorów od widocznych na ekranie, inne wyobrażenie na temat efektu końcowego czy też jakiegokolwiek inne cechy znakowania lub samego produktu.

3.4. Wydruki (wszelkie produkty poligraficzne) bez wykonania/dostarczenia proofa kolorystycznego, nie mogą podlegać jakiegokolwiek reklamacji kolorystycznej.

IV Warunki składania zamówień

4.1. Klientami Art Zone Media mogą być wyłącznie osoby prawne, osoby fizyczne oraz jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej wyposażone w zdolność do czynności prawnych.

4.2. Do realizacji zamówienia przedstawiciel Art Zone Media przystępuje tylko wówczas, gdy:

a) Klient prześle wiadomość e-mail z wolą zamówienia lub osobiście przekaze pełne zamówienie ze wszystkimi wytycznymi.

b) Klient zaakceptuje warunki oferty

c) Klient wyśle mailowo podpisaną umowę

d) Klient opłaci fakturę

4.3. Termin dostawy i realizacji, podany przy wcześniejszej wycenie będzie liczony od momentu spełnienia wszystkich wymaganych warunków z punktu 4.2. oraz akceptacji finalnej wizualizacji poglądowej, w przypadku wykonywania takiej przez Agencję Art Zone.

a) Termin dostawy i realizacji jest liczony w pełnych dniach roboczych, od zlecenia do wysyłki zamówienia. Termin realizacji przekazywany jest klientowi indywidualnie, informacja o terminie zawarta jest w umowie.

b) Termin dostawy i realizacji uzależniony jest od dostępności produktów. Informację o dostępności produktów Klient otrzymuje każdorazowo w ofercie oraz w umowie.

4.4 Nieuiszczenie przez Zamawiającego uzgodnionej mailowo przedpłaty w wymaganym terminie spowoduje, że Agencja nie przystąpi do realizacji zamówienia.

4.5. Złożenie pełnego zamówienia opisane w paragrafie 4.2 w świetle przepisów prawa polskiego jest równoznaczne z zawarciem umowy.

4.6. Po akceptacji wizualizacji nie ma możliwości zmian w projekcie, za wszelkie zaakceptowane na wizualizacji błędy/odstępstwa odpowiada wtedy Klient, bez względu na to z jakiej przyczyny powstały. Agencja nie ponosi odpowiedzialności za błędy w tekstach, treściach, znakach graficznych, przekazanych przez Zamawiającego.

4.7. Zamówienie wysyłane jest na dane z faktury proforma/faktury, jeśli Klient nie poda innych.

4.8. Agencja Agencję Art Zone nie bierze odpowiedzialności za czas dostawy zamówień wysyłanych firmami kurierskimi/spedycyjnymi oraz za losy przesyłek podczas dostawy zewnętrznymi firmami kurierskimi.

4.9. Poza zapisami regulaminu, wiążące są wszystkie ustalenia/informacje podane przez Agencję Art Zone , zawarte w wiadomościach e-mail oraz na wykonywanych wizualizacjach poglądowych.

V Zasady składania reklamacji

5.1. Klient jest zobowiązany do dokładnego sprawdzenia całości towaru bezzwłocznie po odbiorze. Każdemu klientowi przysługuje prawo składania reklamacji w przypadku niepoprawnie wykonanego zamówienia lub widocznych uszkodzeń produktu, do 7 dni roboczych od odebrania towaru. W celu złożenia reklamacji należy skontaktować się z osobą obsługującą zamówienie. Za złożenie reklamacji uznawane

jest przekazanie pełnych informacji: o ilości uszkodzonych produktów, rodzaju uszkodzenia oraz przesłanie zdjęć prezentujących uszkodzenia. Agencja ART ZONE MEDIA ma 14 dni roboczych na rozpatrzenie reklamacji i poinformowanie Klienta.

5.2. Towary oferowane w ofercie ART ZONE MEDIA nie posiadają kart gwarancyjnych producenta oraz instrukcji obsługi, a dochodzenie praw z tytułu reklamacji odbywa się tylko i wyłącznie na podstawie dowodu zakupu (faktura VAT).

5.3. Klient ma prawo reklamować wyłącznie wadliwe znakowanie lub uszkodzenia towaru.

5.4. W przypadku pozytywnego rozpatrzenia reklamacji, uszkodzona część towaru lub towar z wadliwym znakowaniem, którego dotyczy reklamacja jest wymieniany na nowy, bez wad/znakowanie jest poprawiane/udzielany jest rabat na zamówienie (w przypadku braku możliwości wymiany towaru lub poprawy znakowania - ze względu na brak towaru) - wysokość ewentualnego rabatu ustalana jest przez ART ZONE MEDIA, na podstawie szacunkowej wyceny uszkodzonego towaru/znakowania. Każda sprawa rozpatrywana jest indywidualnie.

5.5. W przypadku uszkodzeń powstałych podczas transportu towaru, ART ZONE MEDIA nie ponosi za to odpowiedzialności. Za braki/uszkodzenia powstałe podczas transportu przez zewnętrzną firmę (np. kurierską) ART ZONE MEDIA nie ponosi odpowiedzialności.

5.8. Reklamacji nie podlegają produkty, które były myte i poddawane innym czynnikom, których wpływu na znakowanie/produkt nie da się zbadać.

5.9. Czas realizacji naprawy reklamacyjnej/zamiany towaru/poprawy znakowania/sprawdzenia technicznego uzależniony jest od tego, jakich produktów i jakiej techniki znakowania dotyczy reklamacja, a także od

obłożenia produkcji w momencie pozytywnego rozpatrzenia reklamacji.

VI Zwrot towaru lub rezygnacja z zamówienia

6.1. W przypadku, gdy Klient składa zamówienie wyłącznie na towar bez jego znakowania, istnieje możliwość rezygnacji z zamówienia w ciągu 14 dni roboczych od jego otrzymania.

6.2. W przypadku gdy zamówienie wiąże się również ze znakowaniem, wówczas Klientowi nie przysługuje żadne prawo do rezygnacji ze złożonego zamówienia (indywidualny charakter produktu). Za moment złożenia zamówienia, czyli zawarcia umowy przyjmuje się przestanie wiadomości pocztą elektroniczną lub przekazanie osobiste pełnego zamówienia zgodnego z punktem 4.2 oraz opłacenie faktury.

6.3. Odsyłany towar powinien być zapakowany w te same opakowania zbiorcze, w jakich został dostarczony do Klienta. Towar należy odesłać na adres ART ZONE MEDIA ul. Szczytowa 11a, 05-092 Łomianki.

VII Płatności

7.1. Ceny podane w przygotowywanych indywidualnych ofertach są cenami netto. Ceny nie zawierają podatku VAT,

7.2. O całkowitej kwocie Zamówienia Klient informowany jest każdorazowo przed dokonaniem zamówienia.

7.3 Klient ma możliwość uiszczenia ceny w następujący sposób:

a. przelewem bankowym na rachunek bankowy Usługodawcy, PL 61 2490 0005 0000 4500 3514 4126 PLN

b. za pobraniem tzn. gotówką przy odbiorze Towaru (wysyłka za pobraniem),

c. za pośrednictwem serwisu Przelewy 24, PayPro S.A. ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, NIP 779-236-98-87, REGON 301345068,), płatność online przelewem albo kartą kredytową/debetową.

VIII Ochrona danych osobowych

8.1. Klient, składając zamówienie, wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Agencję ART ZONE MEDIA, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz. U. 1997 Nr 133, poz. 883).

8.2. Dane osobowe są przetwarzane przez Agencję Art Zone wyłącznie w celu świadczenia usług, takich jak kontakt z Klientem, przygotowywanie ofert i zamówień oraz przesyłanie informacji o ofercie ART ZONE MEDIA

8.3. Klient ma możliwość dostępu do dotyczących go danych osobowych w celu ich weryfikacji, modyfikacji lub usunięcia z bazy ART ZONE MEDIA

8.4. Szczegółowe informacje dotyczące ochrony danych osobowych Klienta znajdują się w dokumencie Polityka prywatności

IX Ochrona praw autorskich

9.1. Zabronione jest kopiowanie zdjęć i innych materiałów graficznych oraz stosowanie przedruku tekstów zamieszczonych na stronie www.art-zone.pl, w tym ich udostępnianie w Internecie bez pisemnej zgody ART ZONE MEDIA

9.2. Zabrania się również zewnętrznym podmiotom pobierania jakichkolwiek materiałów i treści ze strony www.art-zne.pl oraz wykorzystywania ich do celów marketingowych i handlowych.

9.3. Wykorzystanie wymienionych powyżej materiałów bez pisemnej zgody ART ZONE MEDIA jest niezgodne z prawem i może stanowić podstawę do wszczęcia postępowania cywilnego oraz karnego przeciwko dopuszczającym się tego procederu.

X Prawa autorskie

10.1 Agencja ART ZONE MEDIA oświadcza, że do momentu przeniesienia praw autorskich na rzecz Zamawiającego - projektów graficznych oraz materiałów filmowych, pozostają one własnością ART ZONE MEDIA i są chronione prawami autorskimi. Wszelkie kopiowanie powielanie, udostępnianie osobom trzecim, wykorzystanie bez wiedzy ART ZONE MEDIA zagrożone są odpowiedzialnością karną. Przeniesienie praw autorskich odbywa się zgodnie z art. 50 Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Wymaga to odrębnych ustaleń między Zamawiającym, a Wykonawcą.

XI Postanowienia końcowe

11.1. Na żądanie Klienta Regulamin może zostać wysłany pocztą elektroniczną lub wydrukowany i przekazywany osobiście.

11.2. Wszelkie spory będą rozstrzygane we właściwym sądzie w Warszawie.

11.3. W sprawach nieuregulowanych powyższymi ustaleniami mają zastosowanie przepisy Kodeksu Cywilnego i inne właściwe.

11.4. W razie jakichkolwiek wątpliwości zapraszamy do kontaktu pod adresem mailowym : info@art-zone.pl, oraz adresem biura: ART ZONE MACIEJ ZEMAN, ul. Warszawska 91, 05-092 ŁOMIANKI, www.art-zone.pl.

11.5. Złożenie zamówienia w Agencji Reklamowej ART ZONE MEDIA oznacza pełną akceptację regulaminu i zasad w nim zawartych.